

**2018. február. 21. 00:00 2018. február. 21. 12:40 HVG Hetilap
2018_Internetes ovoda**

szerző:

HVG

A digitális kor gyermekei még mindig tartanak a mumustól, a hideg leli ki őket a zsákos bácsitól, aki elviszi a rossz magaviseletűeket. Ugyanakkor egy cseppet sem félnek a virtuális világtól, amelyben már iskoláskoruk előtt magabiztosan navigálnak. Csupán a való világra tartják érvényesnek a szülői intelmeket, hogy idegenektől ne fogadjanak el semmit, ne is álljanak szóba velük. Holott a neten több veszély leselkedik a gyermekekre, mint az utcán vagy a játszótéren. A rossz szándékú emberek itt sokkal jobban el tudnak rejtőzni, a nem gyermekszemnek való tartalmak még a legártatlanabb keresőszavakra – mint például a Barbie és Ken – is előtüremkednek. Ugyanakkor eltiltani sem célszerű a csemetéket a számítógéptől, az okostelefontól, hiszen a digitális „anyanyelv” korai elsajátításából kizártak jelentős hátrányba kerülnek az informatikában jártas társaikkal szemben.

Ezért kell biztonságos és barátságos internetes platformot létrehozni, amelyen a gyerekeknek saját, ugyanakkor ellenőrzött közösségi oldaluk van, számos ismeretszerzési és játékos program közül válogathatnak – erre a következtetésre jutott Javed Rahman és felesége, Leslie Wang. Rahman a pénzügyi szektorban betöltött régiós igazgatói posztját hagyta ott, hogy feleségével létrehozza a mommydaddyme.com weboldalt. A gyerekek számára vonzó, ugyanakkor a szülők által is ellenőrizhető digitális játszótérbe szigorú regisztrációt követően lehet csak belépni. Az ismerkedés, a chatelés sem tilos, a kor és érdeklődési kör alapján megszürt lehetőségekből országhatárok nélkül lehet válogatni, de a kapcsolat létrehozásához szülői engedély is kell. Lehet versenyeket szervezni, ki-ki megmutathatja, miben tehetséges, fotókat is fel lehet tenni – pont mint a nagyoknál. A tanulás, az ismeretmegosztás, a helyi közösségek és programok szervezése, no meg a szülők oktatása is része az oldal kínálatának. A „mamapapagyerek” oldalon a tematikához igazított webshop is lesz, amely indulásként nyomkövető GPS-szel felszerelt okosórát és a légszennyezést szűrő szájmaszkot kínál.

A startup vállalkozás kétévi platformépítés után indulásra kész: még a tavasszal piacra lépnek. Az induláshoz Moses Tsang, az AP Capital Holdings elnökö-vezérigazgatója, a Goldman Sachs ázsiai divíziójának korábbi elnöke biztosította a magvető tőkét. S az üzletember biztos abban, hogy a Mommydaddyme további 5–7

millió dollár közösségi támogatást tud majd begyűjteni, ami elengedhetetlen a termékfejlesztéshez és a tervezett világméretű terjeszkedéshez. A székhely Hongkong, mert itt a leginkább vállalkozásbarát, rugalmas a közigazgatás, ugyanakkor a szabályok világosak, átláthatóak – érvelt a sűrűn lakott és méregdrága helyszín mellett a bangladesi származású alapító, Rahman. Gözerővel győzködik a helyi oktatási intézményeket, hogy vegyenek részt a honlap oktatási programjában, s használják azt éppúgy, mint a saját belső számítógépes hálózatukat. Offline programjaihoz, az üzleti hírveréshez pedig a bevásárlóközpontokat szemelte ki a vállalkozás. Tárgyalnak egy gyorsan növekvő – jelenleg 50 millió ügyféllel rendelkező – telekommunikációs szolgáltatóval is. Kapcsolódó szolgáltatásokat és díjkedvezményt is szeretnének ugyanis kiharcolni a Mommydaddyme jövőbeli használóinak. Különösen nagy reményt fűznek az alapítók az indiai, a vietnami és persze a bangladesi piachoz, mert ezek azok az országok, ahol a szülők így férnének hozzá a legolcsóbban és leghatékonyabban a gyermekeik számára olyannyira vágyott nyugati típusú oktatáshoz, tudáshoz – az interneten leselkedő veszélyek nélkül.